

DECIDIR

# LA RECONQUISTA DE FLORIDA

Las compañías españolas avanzan posiciones en la decimosexta economía mundial, cuyo PIB crece a más del 7%. El Estado de Miami se consolida como la capital de los negocios de Latinoamérica. Y lo mejor está por venir: la zona necesita renovar infraestructuras y viviendas ante su constante aumento demográfico.



Un buen pasadillo para repetir. Facha es un polo de atracción económica que no ha pasado desapercibido para las empresas españolas. España es el primer inversor en el Estado en atención de compañías medibates.

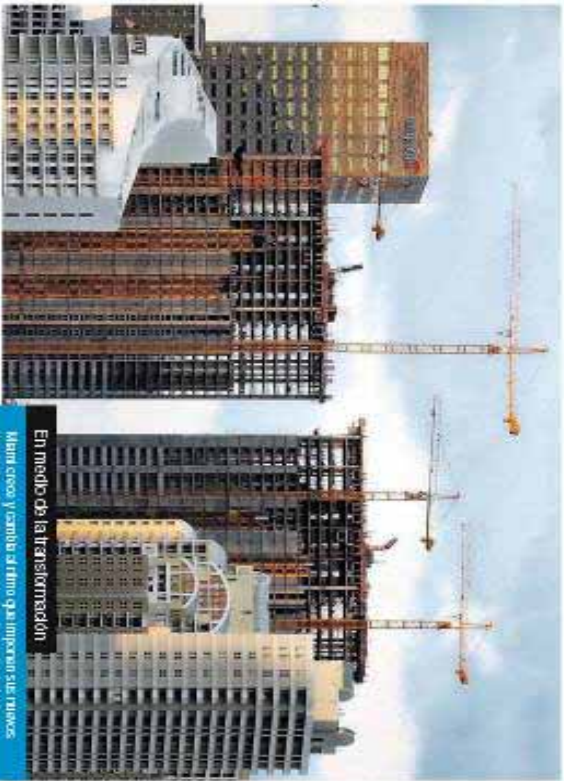
JUAN LLOBELL

En 200 años después de que Estados Unidos comprase Florida a España por cinco millones de dólares, el estado sureño vuelve a ser un peza clave en las relaciones entre los dos países. Y no solo porque la región se ha convertido en la decimosexta economía del mundo y en el cuarto estado más importante de la superpotencia -con un crecimiento que dobla la media- sino también porque la mayoría de empresas españolas prefieren desembarcar en su territorio cuando ponen rumbo a Estados Unidos. Florida es un centro de atracción gravitatoria ya sea para instalarse definitivamente en el solado estado, dar el salto al resto del país o hacer incursiones en Latinoamérica, de la que Miami es la incontestable capital.

La región sureña es con creces el Estado de las barnas y candelas que más hijos de capital español copia. Las inversiones en Florida suponen el 30% de la inversión total en Estados Unidos con 470 firmas de las que...

## EN 10'

- 0'** LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTÁN ALIMENTANDO SU INTERÉS POR FLORIDA
- 3'** LAS RAZONES ESTÁN EN SU DINAMISMO ECONÓMICO Y SU SITUACIÓN: ES UNA EXCELENTE BASE PARA ATACAR EL RESTO DE ESTADOS UNIDOS Y LATINOAMÉRICA
- 7'** LA PIONERA FLE TELEFÓNICA, QUE MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN LA ZONA
- 10'** HOY, LAS CONSTRUCTORA Y LAS EMPRESAS DE SERVICIOS MARCAN EL PASO



En medio de la transformación Miami ofrece a quienes se animan a emprender en nuevos negocios que ya tienen cara al océano un atractivo para socios aunque a la inseguridad y el plagio.



may ilustre. Y queda reflejado en la gran cantidad de bancos y empresas de servicios que hay", dice Alex Itiner-Nees, presidente de la inmobiliaria Domus One Development Group. Pero "los campeones son la construcción y los servicios", añade el joven empresario. Solo en 2006, el registro ha engordado en 50 firmas, muy por encima de la media anual, que solo se sitúa en 20. Más empresas y también más españoles. Según el consabido de España, la colonia en Florida ronda ya los 2.400 personas y es, de largo, la más numerosa en Estados Unidos.

El interés por esta región turística ha crecido por el atractivo de un clima similar al de España, desde la comodidad y la temperatura al momento, lo deportivo de la empresa de César Alférra hace poco más de una década, cuando en 1999 adquirió el portal de internet Iwoca.

La llegada de Telefonía marcó un punto de inflexión al reclutar una mano de obra empresarial diversa y proporcionar un efecto antrax sobre otras compañías españolas", dice Criniano. Una oleada de pequeñas y medianas empresas siguió a la implantación de Telefonía, que continúa operando en el Estado. Pero desde su llegada, la actividad económica de Florida ha sufrido una metamorfosis. En los años ochenta el estado sureño era una economía basada principalmente en el turismo, la agricultura y los servicios estacionales para la tercera edad. Pero desde hace una década ha dado un gran salto hacia la diversificación convirtiéndose en un centro financiero, comercial y de negocios para las ingenierías y los servicios. Su PIB crece por encima del 7%, su base tecnológica es muy sólida y su ubicación geográfica continúa creciendo en la Puerta de las Américas si

## El estado sureño acapara el 30% de la inversión española en Estados Unidos

prepara la idea de crear una zona de libre comercio en todo el continente. Pero eso, a nadie sorprende que las firmas españolas utilizan Florida como puerta de entrada a la primera economía mundial. "Estados Unidos no es un país, es un continente en el que es difícil competir. Los empresarios aprenden primero en Florida y cuando su proyecto está maduro dan el salto al resto de estados o al extranjero", dice la consejera. El idioma español y la cultura de Florida ayudan. El sector inmobiliario es uno de los más dinámicos. Florida es un estado

no también el de los latinoamericanos acostumbrados y el de europeos que aprovechan la debilidad del dólar para invertir. El 58% de las compañías extranjeras en los Estados Unidos pertenecen a la categoría "Miami y la ciudad de moda", dice Itiner-Nees. ¿Cómo pincha el futuro? "Es prometedor. Antes, ocupábamos Telefonía y la banca, las empresas eran medianas y pequeñas pero ahora están llegando grandes firmas del sector inmobiliario y de la construcción", dice la consejera. El desarrollo tecnológico, Florida es la siempre víctima de su propio éxito: sus infraestructuras de transporte son en algunos casos inadecuadas y en otros simplemente obsoletas para su nuevo tamaño demográfico. Compañías como ACS, FCC y OHL, son algunas de las firmas que ya han comenzado a la oportunidad.

Real Estate Institute

370 son sucursales o filiales de empresas españolas. Las últimas empresas del grupo de la inversión, dice Itiner-Nees, consisten de la oficina de Belén Criniano, consejera de la oficina comercial de España en Florida. La mitad de las firmas, el 50%, operan el segmento de los servicios, mientras que la otra mitad hace negocios con las materias primas y los productos industriales. El 19%, los bienes de consumo. El 7%, y los alimentos. El 13%, la referencia de España

para Florida y de Florida para España queda de manifestarse en un dato: "Son el primer país del mundo que más empresas tiene en Florida", afirma la funcionaria. Nos siguen, según los datos que maneja el organismo público, Canadá, Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido. No obstante, los expertos sugieren tomar los datos con prudencia: "Pues dada las dificultades para obtener datos estadísticos sobre estas se suelen hablar de nu-

mero de compañías que se registran voluntariamente y no de volumen de dinero. La nómina de grandes empresas es amplia: Telefonía, BBVA, Santander, Repsol, Sabadell, Indra, Mapfre, ACS, OHL, FCC, Grupo Beca, Pterodactilo, Almadis, Telcel, Iberia, Planeta, Amadeus, aunque predominan más bien las de tamaño menor. Desde hace unos años, la llegada de inversores españoles está siendo



¿Por qué la inversión española en Florida? Como Alex Itiner-Nees, presidente de Domus One Development Group, dice Criniano. Una oleada de pequeñas y medianas empresas siguió a la implantación de Telefonía, que continúa operando en el Estado.

Real Estate Institute